

Jaarverslag activiteiten- en mediacommissie

Seizoen 2025-2026

Leden

De activiteiten- en mediacommissie bestaat uit Rika Siegers, Erik Siegers, Kelly Knevelbaard, Sandra Koopman, Meike Knevelbaard en Ina Hut. Komend seizoen sluiten ook Emma Sandker en Myrthe Mulder zich aan bij de commissie.

Daarnaast maakt Lotta Reekers sinds dit seizoen als bestuurslid deel uit van de commissie.

Activiteiten- en mediacommissie

1. Doel en werkwijze

Het doel van de activiteiten- en mediacommissie is om de acties te organiseren waarmee geld wordt opgehaald voor onze vereniging. Naast het financieel resultaat ligt er voor de commissie een taak in het borgen van de continuïteit van deze activiteiten. Verder zijn we betrokken bij de organisatie van gezellige activiteiten en helpen we bij jeugdactiviteiten en -toernooien. Zoals de naam van onze commissie al doet vermoeden, hebben we ons ten slotte ook als doel gesteld om onze leden te informeren over activiteiten en het reilen en zeilen van de vereniging.

2. Activiteiten 2025-2026

1. TT Tappen

Ook dit jaar helpt de vereniging mee met het tappen van bier en het schenken van frisdrank. Voor vrijwilligers is dit elk jaar een leuke maar intensieve dag, en voor de vereniging levert het een mooie bijdrage aan de clubkas op. Dit seizoen is bovendien een extra beloning ingevoerd voor het team dat de meeste vrijwilligers levert. De activiteit moet nog plaatsvinden.

2. Rabobank Clubkas Campagne

Ook dit seizoen deed de vereniging mee aan de Rabobank ClubSupport Campagne van Rabobank Assen en Noord-Drenthe. Via deze actie stelt Rabobank jaarlijks een bedrag beschikbaar voor verenigingen in de regio, waarbij de hoogte van de bijdrage afhangt van het aantal uitgebrachte stemmen. Om zoveel mogelijk stemmen te verzamelen, hebben we leden en andere betrokkenen meerdere keren op de actie gewezen. Dankzij hun steun ontving de vereniging opnieuw een mooi bedrag voor onze activiteiten.

3. Grote Clubactie

In september gingen de jeugdleden op pad met loten voor de Grote Clubactie. Familieleden, buurtgenoten en vrienden kochten ook dit jaar weer enthousiast loten. Dankzij hun steun en de grote inzet van de jeugdleden is opnieuw een prachtig resultaat behaald en een mooi bedrag opgehaald voor de vereniging.

4. Bonnenboekjesactie

Ook dit jaar was de bonnenboekjesactie een groot succes. Op enkele exemplaren na zijn vrijwel alle boekjes verkocht. Zowel de opbrengst als de reacties van deelnemende ondernemers waren erg positief. Verschillende ondernemers gaven aan dat de actie extra klanten heeft opgeleverd. Dankzij de inzet van een enthousiaste groep vrijwilligers heeft de actie opnieuw een mooi resultaat opgeleverd voor de vereniging.

5. Poiesz-muntenactie

Ook dit jaar mocht de vereniging meedoen aan de Poiesz Muntenactie bij de supermarkt in Schuilingsoord (Zuidlaren). Veel winkelbezoekers doneerden hun munten aan onze koker bij de kassa's, wat opnieuw een mooie bijdrage voor de clubkas opleverde. Een groep jeugdleden hielp mee met het promoten van speciale aanbiedingen in de winkel. Daarnaast bezocht een aantal jeugdleden de feestavond in Friesland, waar de uiteindelijke opbrengst bekend werd gemaakt. Of de vereniging volgend jaar weer mag deelnemen, hangt af van een nieuwe uitnodiging van Poiesz.

6. Seizoensafsluiting-feest

De laatste wedstrijddag van het seizoen werd feestelijk afgesloten met een gezellige avond voor leden, vrijwilligers, supporters en sponsors. Met verse pizza's en een drankje was er aandacht voor de kampioenen en werd er tot laat gefeest. Voor de Volleystars was na afloop van hun wedstrijden een patattafel met drinken geregeld. Het was een geslaagde afsluiting van een mooi volleybalseizoen.

7. Sport- en Spelweek volleybaltoernooi

Ook dit jaar organiseerde de commissie het volleybaltoernooi tijdens de Sport- en Spelweek. Dankzij de inzet van vrijwilligers verliep de avond succesvol en in een goede sfeer. In de finale stonden ploeg groen en ploeg geel tegenover elkaar, waarbij ploeg groen de volleybalbeker won.

8. Beachtoernooi

Als afsluiting van het zaalseizoen en start van het beachseizoen organiseert de vereniging een beachopeningstoernooi op het beachveld. Voor dit gezellige mixtoernooi zijn de ABC-jeugd en seniorenteams uitgenodigd voor een sportieve en ontspannen dag in het zand.

9. Valentijnsdag

Omdat Valentijnsdag dit jaar samenviel met een thuiszaterdag vol volleybalwedstrijden, organiseerde de commissie een actie op de tribune. Supporters konden voor een klein bedrag een bloemetje of zakje snoep kopen voor hun Valentijn. Het was een leuke eenmalige aanvulling op het seizoen.

10. Seizoensopening

Tijdens de eerste thuispeeldag van het seizoen werd een feestelijke seizoensopening georganiseerd. Er waren de hele dag activiteiten voor jong en oud. Bezoekers konden meedoen aan een loterij en genieten van lekkernijen op de tribune. De jongste leden kregen de kans om de wedstrijd van Heren 1 van dichtbij te beleven. Ook was er aandacht voor de sponsors, die werden bedankt voor hun steun aan de vereniging. De dag werd afgesloten met een drankje in de Sportsbar.

3. WhatsApp Community

Het eerste jaar met de WhatsApp-community ligt inmiddels achter ons. Via deze community kunnen berichten eenvoudig met grote groepen worden gedeeld en kunnen leden zich aanmelden voor de chats die voor hen relevant zijn. Dat vraagt om vertrouwen in ouders, verzorgers en leden, zodat iedereen alleen deelneemt aan de groepen die op hem of haar van toepassing zijn. Met de nieuwe teamindelingen zullen ook nieuwe groepen worden toegevoegd. Vanuit de commissie bevalt de community als middel om informatie met leden te delen. Tegelijkertijd blijft de vraag in hoeverre de community ook echt helpt om leden actief te betrekken. Suggesties en tips over het gebruik van de community blijven daarom welkom.

4. Sponsors

De vereniging is dankbaar voor de jaarlijkse steun van onze sponsors. Vanuit de commissie vinden wij het belangrijk om hen meer bij activiteiten te betrekken en te laten merken dat hun bijdrage wordt gewaardeerd. Afgelopen seizoen werden sponsors uitgenodigd voor de seizoensopening en ontvingen zij een kleine attentie. Ook kregen alle sponsors een kerstkaart en waren zij welkom voor een drankje tijdens de seizoensafsluiting. Voor de komende jaren ligt er een mooie kans om deze betrokkenheid verder te versterken.

5. Social media

Social media wordt steeds belangrijker in de communicatie. Daarom zijn Facebook en Instagram dit seizoen actiever ingezet om leden en geïnteresseerden te informeren over activiteiten, wedstrijden en ontwikkelingen binnen de vereniging.

6. Tot slot

De activiteiten- en mediacommissie staat open voor nieuwe ideeën, enthousiaste vrijwilligers en creatieve initiatieven. Heb je een suggestie voor een activiteit of wil je iets betekenen voor de vereniging? Neem dan gerust contact op met één van de commissieleden.

Wij bedanken iedereen voor de betrokkenheid en steun in het afgelopen seizoen. Dankzij jullie inzet en enthousiasme kijken we terug op een succesvol jaar en kijken we uit naar komend seizoen.

Namens de media- en activiteitencommissie

Lotta Reekers